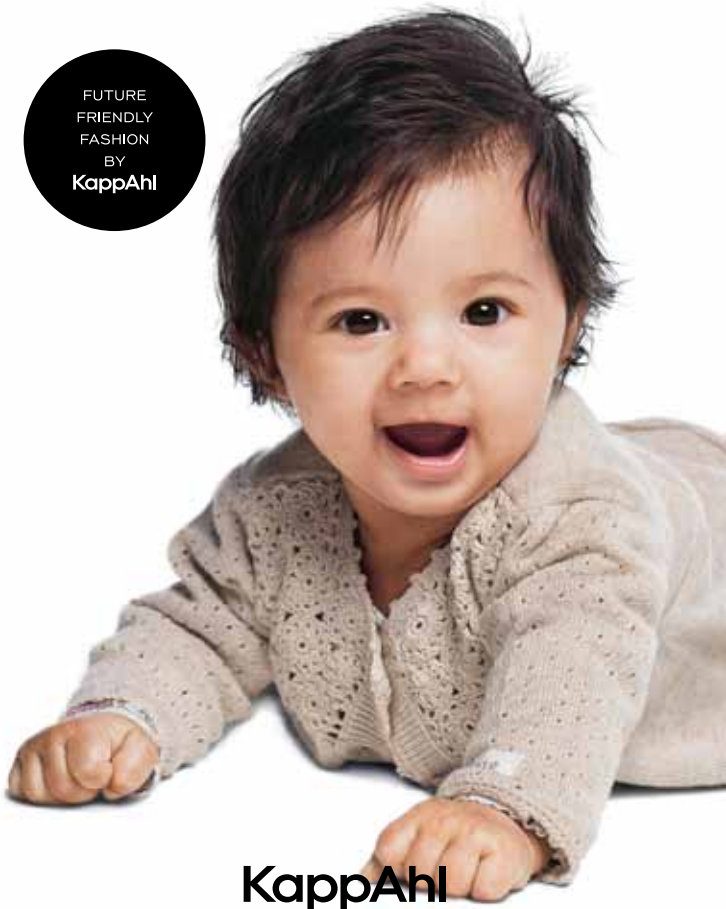


RASKE FAKTA OM VÅRT ARBEID FOR BÆREKRAFT

FUTURE
FRIENDLY
FASHION
BY
KappAhl



KappAhl

PÅ BÆREKRAFTFELTET HAR KAPPAHL DET SISTE ÅRET BLANT ANNET ...

... vært en av initiativtagerne til SWAR, et svensk prosjekt for renere tekstilproduksjon i India.

... signert en internasjonal avtale for å skape sikrere arbeidsforhold for tekstilarbeidere i Bangladesh. Den omfatter totalt 1 600 fabrikker og 2 millioner arbeidere.

... nok en gang blitt anerkjent for den høye kvaliteten på plaggene våre, blant annet kjeledresser for barn og strømpebukser. Svenske Testfakta utnevnte dessuten våre solbeskyttende klær til ”best i test”.

... gjennomført 1 500 tester i uavhengige laboratorier for å redusere forekomsten av uvelkomne kjemikalier i varene våre.

... offentliggjort produksjonsenhetene til leverandørene våre.

... fraktet 97,3 prosent, regnet per tonnkilometer, med båt fra produksjonsenhetene våre.

... redusert strømforbruket med åtte prosent i de svenske butikkene våre.



FUTURE FRIENDLY FASHION BY KAPPAHL



FUTURE

”Vi skal bidra til en bedre fremtid for planeten vår.”



FRIENDLY

”Vi bygger langsiktige relasjoner.”



FASHION

”Prisgunstig mote for mange mennesker på en ansvarlig måte.”

FUTURE FRIENDLY FASHION – OMTANKE FOR PLANETEN VÅR I DAG OG I FREMTIDEN

KappAhls forretningsidé er ”Prisgunstig mote for mange mennesker”. ”Prisgunstig” handler også om at du skal kunne være fornøyd med KappAhl som selskap.

Derfor har vi følgende visjon for bærekraft: ”Vi handler på en økonomisk, miljømessig og sosialt bærekraftig måte og skaper mote med omtanke for planeten vår i dag og i fremtiden.”

Arbeidet med spørsmål knyttet til bærekraft skjer systematisk i hele prosessen fra design og produksjon til transport og salg.

9 000 000 miljømerkede plagg i år

Allerede i 1993 kunne kundene våre kjøpe miljømerket mote hos oss. I løpet av det siste året har mer enn 9 millioner av plaggene våre vært miljømerkede. Det tilsvarer 18 prosent av alle varer.

Det finnes flere miljømerker for klær. De vanligste hos KappAhl er Öko-Tex Standard 100, EU-blomsten og Organic Cotton. Alle plaggene våre innfrir høye krav, også de plaggene som ikke er miljømerkede. KappAhl tar stikkprøvekontroller av plagg fra alle leverandører for å sikre at kravene våre etterkommes.



LES MER OM VÅR
MILJØMERKING PÅ
WWW.KAPPAHL.COM.

Første motekjede med miljøsertifisering

KappAhl var den første motekjeden i verden som ble sertifisert i henhold til miljøstyringsstandarden ISO 14001. Det skjedde allerede i 1999. Hvert år gjennomføres en ny revisjon som omfatter ledelse, organisering av vareflyten, administrasjon og distribusjon samt butikkdrift i Sverige og Finland. Også i Norge sertifiseres butikker etter en nasjonal standard.



Sponsing og samarbeid

Vi ønsker å hjelpe til der det er mulig. Vi arbeider gjerne sammen med andre. Under julehandelen i 2012 oppfordret vi kundene våre til å bidra til organisasjoner som arbeider for barn som har det vanskelig. Totalt ble det samlet inn 700 000 svenske kroner til organisasjoner i de landene der vi har butikker. Vi støtter også andre hjelpeorganisasjoner på nasjonalt nivå, i tillegg til at vi gir støtte lokalt.

Våre butikker, landkontorer og produksjonskontorer donerer klær som er blitt til overs, til lokale hjelpeorganisasjoner og/eller yter bistand på annen måte. Vi gir også målrettet støtte til organisasjoner og prosjekter i produksjonslandene våre.



Hjelper utsatte kvinner til arbeid

Fattige kvinner i Bangladesh lever et tøft liv. Vi ønsker å bidra til å forandre deres situasjon. Derfor startet KappAhl i 2010 opp et opplæringscenter for utsatte kvinner. Opplæringscenteret tar imot fattige kvinner fra 18 år og oppover som mangler formell utdanning. Siden starten i 2010 har totalt 300 kvinner fått utdanning som syersker. Samtlige av deltagerne tilbys arbeid etter utdannelsen, noe som har gjort den svært populær.



ARBEIDER FOR BÆREKRAFTIG BOMULL

KappAhl kjøper årlig 7 400 tonn bomull. Det er en stor utfordring at det ved tradisjonell bomullsdyrking brukes store mengder vann og plantevernmidler på grunn av lite effektive metoder. I 2007 ble derfor KappAhl medlem av Better Cotton Initiative (BCI), som lærer dyrkere å bruke mindre vann, kjemikalier og plantevernmidler. For øyeblikket utgjør BCI-bomull 4 prosent av den globale bomullsproduksjonen. Målet er å nå 30 prosent innen 2020.

I 2011 opprettet KappAhl sammen med andre aktører et ”hurtigspor” for å påskynde utviklingen innen bærekraftig bomullsdyrking. Hittil har 2 400 dyrkere fått opplæring. De dyrker til sammen mer enn 8 250 tonn bomull.

MÅLET ER AT

30 %

AV ALL BOMULL I
VERDEN SKAL DYRKES
ETTER BCIS PRINSIPPER
INNEN ÅR 2020.

SAMARBEID FOR RENERE PRODUKSJON I INDIA



Renere vann og et tryggere arbeidsmiljø for et stort antall arbeidere i India. Det er målet med prosjektet Sustainable Water Resources (SWAR), som hadde oppstart i mai 2013. Bak prosjektet står KappAhl og to andre svenske kleskjetter samt Stockholm International Water Institute (SIWI) og Swedish International Development Cooperation Agency (Sida). Prosjektet forventes å effektivisere tekstilproduksjonen og slik redusere vannforbruket. I tillegg forventes det at bruken av energi og kjemikalier vil bli redusert. SWAR skal gå over to år og omfatter et 40-talls leverandører i India. Hittil har tiltakene gjort det mulig å spare 13,5 millioner liter vann og 824 tonn kjemikalier, og årlig energiforbruk har blitt kraftig redusert.

KRAFTTAK FOR SIKRERE ARBEIDSFORHOLD

Våren 2013 inntraff det en stor og tragisk ulykke ved en tekstilfabrikk i Dhaka i Bangladesh der over 1100 tekstilarbeidere omkom.

Derfor sluttet vi oss i begynnelsen av juli 2013 til "Accord on Fire and Building Safety in Bangladesh", som har som formål å skape sikrere arbeidsforhold for tekstilarbeidere i Bangladesh. Avtalen er juridisk bindende og går over fem år. De deltagende partene er internasjonale fagforeninger og interesseorganisasjoner samt nærmere 100 internasjonale moteselskaper. Det er første gang det gjennomføres et så omfattende samarbeid i Bangladesh, og vi ser svært positivt på det.



ETISKE RETNINGSLINJER BANER VEI FOR BEDRE ARBEIDSVILKÅR

KappAhl ønsker å bidra til bærekraftig utvikling i landene vi kjøper varer fra. Derfor har vi etiske retningslinjer for leverandørene våre som omhandler tvangsarbeid, barnarbeid, forenings- og organisasjonsfrihet, lønn og arbeidstider samt sikkerhet på arbeidsplassen. Ved å godkjenne de etiske retningslinjene forplikter leverandøren seg til å leve opp til kravene i dem og arbeide for bedre ansettelses- og arbeidsvilkår.

Det daglige arbeidet i henhold til retningslinjene kan deles opp i fem deler (se figuren). I løpet av 2012/2013 gjennomførte vi 288 inspeksjoner og 396 oppfølgingsbesøk hos de 220 leverandørene våre.



”Avslutningsvis vil jeg understreke at selv om vi er stolte over alt vi gjør på bærekraftfeltet, er vi alle svært bevisste på at det gjenstår uendelig mye arbeid, og at det viktig at vi fortsetter på den veien vi har slått inn på.”

JOHAN ÅBERG, ADM. DIR.

Du finner mer informasjon i
KappAhls bærekraftsrapport for 2013,
som finnes på www.kappahl.com.



FUTURE
FRIENDLY
FASHION
BY
KappAhl