

Kappahl

PRESSMEDDELANDE. Mölndal 16 juni 2022



Kappahl, Morris Law, Duni Group och Mitt Liv möts i seminarium i Almedalen: "Mångfald och inkludering leder till ökad innovationskraft"

Den 6 juli i Almedalen bjuder Kappahl, Mitt Liv, Morris Law och Duni Group in till ett seminarium om hur vi framtidssäkrar vår konkurrenskraft genom att attrahera och ta vara på hela arbetskraften – och vilka konkreta verktyg vi behöver för att lyckas.

– Mångfald och inkludering leder till ökad innovationskraft och stärker vår förmåga att förstå våra marknader och kunder. Det är avgörande för oss alla i näringslivet för att lyckas skapa affärsvärde och konkurrenskraft, därför är det viktigt att vi samlar oss kring frågan och lär av varandra. Ett samhälle med mångfald tycker vi också är ett rikare och intressantare samhälle, säger Elisabeth Peregi, VD och koncernchef på Kappahl, som kommer att delta i ett panelsamtal under seminariet.

– Kappahl är en omtyckt arbetsplats där alla ska kunna känna tillhörighet och se möjligheterna att göra en spännande karriäresa. Vi ska fortsätta öka vår mångfald och säkerställa att vi har en inkluderande kultur där våra olikheter betraktas som styrkor. Att medverka i Almedalen är ett fint tillfälle att både dela med sig och lära från andra hur vi tillsammans kan ta vara på den kompetens som finns på arbetsmarknaden, säger Anna Andihn, HR- och kommunikationsdirektör Kappahl.

Fler deltagare är bland annat Malin Cullin, EVP Sustainability and People & Culture på Duni Group, Jenny Sahlsten, Sustainability Manager på Morris Law, Jacob Wall, EVP Business Development på Axel Johnson och Nisha Besara, chefredaktör på tidningen Chef. Moderator är Sofia Appelgren, mångfalds- och inkluderingsstrateg som har grundat det sociala företaget Mitt Liv och även startat upp VD-programmet [CEOs for D&I](#).

Kappahl

Seminariet tar avstamp i vilka krav omvärldens megatrender och lagstiftningen ställer på näringslivets förmåga att arbeta med social hållbarhet, mångfald och inkludering, samt vilka konkreta verktyg organisationer och näringsliv behöver för att lyckas med det strategiska mångfaldsarbetet.

Se hela programmet här: [Megatrenderna & mångfaldsarbetet - så säkrar vi vår konkurrenskraft](#)

Tid och plats:

Onsdag den 6 juli, kl. 10-11

Almedalen - Kronstallgränd 4, Trädgård

Ingen anmälan behövs för att komma, men du får gärna meddela ditt intresse [här](#).

För mer information kontakta

Anna Andihn, HR- och kommunikationsdirektör Kappahl, 070-942 71 69, anna.andihn@kappahl.com

"Kappahl finns till för att hylla mångfalden i vardagen". Vi vill bredda definitionen av mångfald till att inkludera många olika sätt att leva – som ger alla friheten att vara sitt sanna jag, alltid.

Kappahl Group grundades 1953 i Göteborg och är en av Nordens ledande modekedjor med runt 370 Kappahl- och Newbie-butiker samt Shop Online i Sverige, Norge, Finland, Danmark, Polen och Storbritannien.

Kappahl-teamet består av 4 000 kollegor på 400 arbetsplatser i tio länder med olika bakgrund, ålder, kunskaper och klädstil. Den gemensamma drivkraften är att erbjuda mode som passar livet för många människor och livsstilar. Ett ansvarsfullt mode som känns rätt, för den som bär det och för världen omkring oss. Idag är 75% av sortimentet producerat i mer hållbara material. Målet är att 100% ska vara producerat i mer hållbara material senast år 2025.

Mer information på kappahl.se.